

誰でも分かる!
売上づくりの
極意を伝授!

参加費
無料

定員
40名
(先着順)

こんな方
必見!

・創業したい方
・経営ノウハウを学びたい方
・就業を有利にしたい方

「地産・都消」が成功のカギ!
成功する

創業塾

都市消費者の心を掴む

販売促進術をマスター!!

開催期間(全6日間)

11月10日(水)



12月16日(木)



参加者特典
販促に使える
似顔絵
を進呈!

詳細は裏面 

弘前商工会議所 〒036-8567 青森県弘前市上鞆師町 18-1

TEL 0172-33-4111 / FAX 0172-35-1877

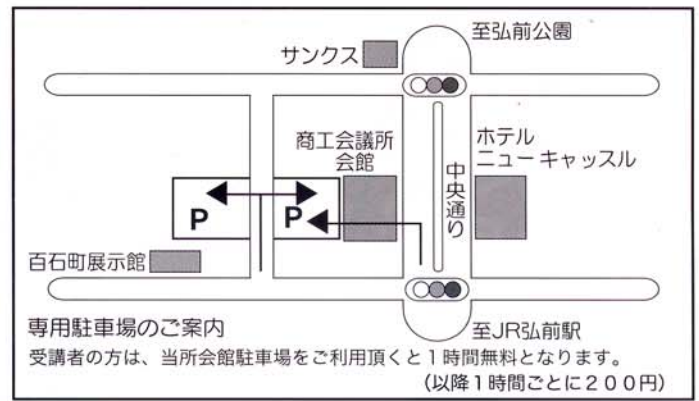
URL <http://www.hcci.or.jp>

主催：弘前商工会議所・弘前市雇用機会増大促進協議会

共催：弘前地区雇用対策協議会

申込み
問い合わせ

日程 11月10日(水)▶12月16日(木)
受講料 無料
定員 40名(先着順) ※定員になり次第、締め切らせていただきます
会場 弘前商工会議所
 (〒036-8567 青森県弘前市上鞆師町 18-1)
主催 弘前商工会議所・弘前市雇用機会増大促進協議会
共催 弘前地区雇用対策協議会



日程	前半部	後半部	担当講師
第1日目 11/10(水)	「今、なぜ創業なのか？」 1.創業の意味を考える 2.仕事が無いなら自ら仕事を作れ! 3.今が創業の最大のチャンス!	「都市マーケットを知ろう」 1.都市部の消費者ニーズをつかまえる! 2.やり方変えればまだまだ売れる! 3.都市部マーケットの狙い方	代表取締役 大木ヒロシ氏
第2日目 11/17(水)	「地元特産品のダイヤモンドを見つける!」 1.地元特産品の「強み」を見つける 2.SWOT分析が成功のカギ	「売る仕組みを考える!」 1.誰をターゲットにする? 2.売る仕組みって何? 3.差別化・付加価値商品の作り方	セミナー事業部長 渋谷雄大氏
第3日目 11/25(木)	「地元特産品のビジネスアイデアを考える」 1.アイデア発想の基本 2.ターゲットに合わせてアイデアを考える	「ネットショップ販売の考え方をマスターする!」 1.成功するネットショップの考え方 2.ネットショップコンセプトとは?	コンサルタント 佐藤正樹氏
第4日目 11/30(火)	「成功するチラシづくり」 1.都市部へのチラシ戦略 2.情報発信はネットだけではない! 3.チラシ作成の具体策	「HPを徹底活用する!」 1.成功するホームページの作り方 2.ネットショップを作ってみよう! 3.Twitter・FaceBookなどの活用	セミナー事業部長 渋谷雄大氏
第5日目 12/8(水)	「地元特産品のネット販売プランを作成する」 1.ネット販売プラン作成 2.販売計画の作成	「グループ討議 & 個別相談会」 1.グループ討議でレベルアップ 2.個別相談で具体的にアドバイス	コンサルタント 佐藤正樹氏
第6日目 12/16(木)	「総まとめ&発表講座」 本講座のみ14:00~16:00		セミナー事業部長 渋谷雄大氏



代表取締役
大木ヒロシ
 業種・業態問わずに数々の成功事例をもつ人気コンサルタント。年間200回以上の講演をこなす超人気講師である。中小企業大学校講師



セミナー事業部長
渋谷雄大
 サプリメント専門店を立ち上げ成功に導く。その後生涯顧客化を実践している自然派化粧品会社にて固定客化のノウハウを習得。中小企業診断士



コンサルタント
佐藤正樹
 大和ハウス工業にて住宅営業、ソフトウェア開発会社を経て経営コンサルタントとして多方面で活躍中。分かりやすいマーケティング事例や販促事例を多数持つ。中小企業診断士

ジャイロ総合コンサルティング(株)が担当します! <http://jairo.co.jp>

お申し込みは簡単です。直接ご持参いただくか、電話・FAXのいずれかで。

弘前商工会議所 TEL 0172-33-4111/FAX 0172-35-1877

フリガナ お名前	(男・女)	メール	
創業予定	平成 年 月頃・未定	生年月日	(昭和・平成) 年 月 日
ご住所	〒	電話	()
		FAX	()
		携帯	()