

■ワークショップお題

新青森駅内の商業施設の集客&売上 UP の企画 ～新・青森まるごと館～(仮称)

■作業フロー

- 個人の企画検討 :5分
- グループ企画検討:25分
- (休憩15分)
- 面白ビジネスモデル発表(3チーム)



■ビジネスモデルの提案内容

目的: 収益 UP や集客をどのように達成するか

手段: どのような方法で目的を達成するか

理由: その手段で実現することの根拠は

その他: 提案に必要な事項

■情報

コンセプト: 観光着地型ステーション+地域から愛される新幹線駅

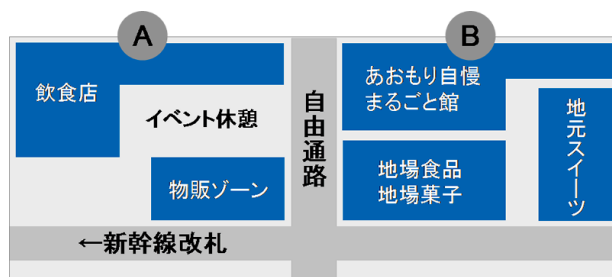
【ターゲット】

1. 鉄道利用の観光・ビジネス客
 2. 地域住民
- ※青森駅ビルラビナと異なり飲食店・土産店が中心の施設となる

【立地特性】

1. 観光地が 3km~8km に点在
2. 観光ルートバス圏内
3. 主要道路に挟まれた場所
4. 浅虫・浪岡道の駅の間地点
5. 青森・弘前方面へは在来線を利用

【施設内レイアウト】



【Aゾーン】

1. 地元食材による飲食店
2. 待合・休憩スペース
3. イベント広場
4. カフェ・コンビニ



【Bゾーン】

1. 青森産の食品加工品
2. 青森のスイーツ
3. 青森の工芸品
4. 農産物・海産物
5. りんご関連商



■目的

--

■手段

--

■理由

--